

REISACHER KINDERBUCH-PROJEKT

„Karl der Bär – wer wagt, gewinnt!“

Unter dem Motto „Kinder malen für Kinder“ hat Reisacher im vergangenen Jahr im Rahmen des 60-jährigen Jubiläums die Entstehung des Familienunternehmens in ein kindgerechtes Buch verwandelt und gleichzeitig ein soziales Projekt gefördert. So entstand gemeinsam mit der Kinderbuchautorin Renate Hartwig und sechs Kindergärten aus Memmingen, Ulm und Augsburg das Buch „Karl der Bär – wer wagt, gewinnt!“. „Ich freue mich sehr, dass wir uns in unserem Jubiläumsjahr 2017 zu dieser sozialen Aktion entschieden haben. Denn die Kinder von heute gestalten unsere Zukunft von morgen“, sagte Peter Reisacher.

Die Autorin Renate Hartwig beschäftigt sich seit dem Jahr 2002 in ihrer publizistischen Arbeit auch mit Themen zur Kinder- und Jugendförderung. Mit dem Kreativprojekt „Kinder malen für Kinder“ möchte Frau Hartwig die allgemeine Sprachlosigkeit durchbrechen und die Fantasie und Blickwinkel von Kindern fördern.

Zusammen mit Peter Reisacher, Swen Schulmeyer sowie der Seniorchefin Hannelore Reisacher formte die Autorin den Bären Karl, der Autos liebt und deshalb loszieht, um eine Tankstelle zu kaufen. „Karl der Bär und dessen Charakterzüge passen perfekt zu Reisacher“, so Swen

Schulmeyer. „Außerdem war es uns wichtig, dass bereits im Titel des Kinderbuches ein Teil der Geschichte unseres Familienunternehmens steckt. Ich denke, mit dem Namen Karl, in Anerkennung an den Gründer der Firma – Karl Reisacher, ist uns das gut gelungen.“

Das Buch kann man nicht kaufen, Reisacher spendet es im Rahmen sozialer Projekte an regionale Einrichtungen. se ■

Renate Hartwig besuchte sechs ausgewählte Kindergärten und las den Kindern die Mutmach-Geschichte vor. Im Zuge der Erzählrunden durften alle Kinder gemeinsam an der Illustration der Geschichte mitwirken.



Reisacher spendet das Kinderbuch an soziale Projekte.



Autorin Renate Hartwig und Peter Reisacher mit Kinder des Kindergartens Westerheim.