



Sie freuen sich über die Aktion „Lass den Klick in Deiner Stadt“, von links: Felix Kovac, Geschäftsführer rt1.media group, hitradio.rt1-Programmdirektor Daniel Lutz, Siegfried Schneider, Präsident der Bayerischen Landeszentrale für Neue Medien, Klaus-Peter Dietmayer, Geschäftsführer Erdgas Schwaben, Staatssekretär Franz Pschierer, Alexandra Holland, Geschäftsführerin rt1.media group, a.tv-Moderatorin Silvia Laubenbacher, Oberbürgermeister Kurt Gribl, Andreas Kopton, Präsident der IHK, Ernst Stahl, Ibi Research GmbH an der Universität Regensburg, a.tv-Studiodirektor Thomas Pösl.

Foto: hitradio.rt1

Trümpfe des Handels

Internet: Experten über Chancen und Herausforderungen

Augsburg Die preisgekrönte Aktion „Lass den Klick in Deiner Stadt“ kehrt zurück: Wie im vergangenen Jahr soll die Kampagne den lokalen Handel stärken. Zum Auftakt der Aktion von hitradio.rt1, a.tv, Erdgas Schwaben und Industrie- und Handelskammer (IHK) diskutierten im Hotel Drei Mohren Experten über das Thema „Business is local“. Sie erklärten die Bedeutung von Geschäften aus der Region in der Welt des Internets – und welche Probleme sich für diese durch den globalen Online-Handel auftun. Hitradio.rt1 und a.tv stellen für die Aktion ein kostenloses Media-Budget von 500.000 Euro zur Verfügung. Besonders in den Innenstädten mache sich

bemerkbar, dass Menschen sich vermehrt Waren über das Internet bestellen. „Dort kommt es wegen sinkender Nachfrage immer öfter zu Leerständen“, sagt Staatssekretär Franz Pschierer. Um dem zu entgegen sollen sich Einzelhändler nicht vor dem Internet verschließen, sondern es zu ihrem Vorteil nutzen, empfiehlt er. Laut IHK-Präsident Andreas Kopton gibt es in diesem Bereich noch Nachholbedarf. Nach IHK-Studien verfügen nur 500 der 30.000 eingetragenen Einzelhandelsunternehmen in Schwaben über eine Internetpräsenz. „Man muss den Menschen klar machen, dass Online-Handel auch regional vonstatten gehen kann. Aber dafür müssen wir den Händ-

lern erst erklären, wie sie sich dort aufstellen können“, erklärt Kopton. Dabei seien vor allem die Neuen Medien ein empfehlenswerter Vertriebskanal. „Zwei Drittel der Jugendlichen nutzen täglich Dienste wie Facebook. Genau diese jungen Leute muss man überzeugen, dass Einkaufen im Geschäft besser ist, als im Internet“, meint Siegfried Schneider, Präsident der Bayerischen Landeszentrale für Neue Medien. Einfach sei dies nicht. Schließlich können Einzelhändler preislich kaum mit Internetriesen wie Amazon konkurrieren. Das sei aber auch nicht nötig, man müsse die eigenen Vorteile wie kundenfreundliche, kompetente Beratung und umfassende Serviceangebote in

den Vordergrund rücken. Für Oberbürgermeister Kurt Gribl hat der lokale Handel einen unschlagbaren Vorteil gegenüber den Online-Rivalen: „Man kann entspannt durch die Straßen oder über den Stadtmarkt bummeln und nette Gespräche führen. Diese Lebensqualität kann man nicht durch das Internet ersetzen.“

Keine Angst

Vor einer Innenstadt ohne Geschäfte müsse sich Augsburg allerdings nicht fürchten, weiß Marktanalyst Ernst Stahl von Ibi Research aus Regensburg. Mit Projekten wie „Lass den Klick in Deiner Stadt“ sei Augsburg sogar ein Musterbeispiel für die Rettung des lokalen Einzelhandels.

Lehre macht Karriere

76 Reisacher-Azubis besuchen BMW-Welt

Augsburg Im Rahmen der alljährlichen Begrüßung der neuen Auszubildenden lud der BMW und MINI-Vertrags-händler Reisacher alle neuen gewerblichen und kaufmännischen Auszubildenden zum Willkommen heißen in die BMW Welt nach München ein. Eine exklusive Präsentation im Doppelkegel zur zukünftigen strategischen Ausrichtung der Marke BMW war das Highlight für die 34 neuen und 42 bestehenden Auszubildenden. Geschäftsführer Peter Reisacher und 17 leitende Mitarbeiter waren mit dabei. In der BMW-Welt stellte Reisacher das Familienunternehmen und die Karrierechancen im Autohaus vor. „Bei Reisacher heißt es ganz klar – Lehre macht Kar-

riere“, so der Firmenchef. Marketingleiter Swen Schulmeyer erläuterte die Werte und Normen fort. Ziel aller Mitarbeiter ist es, die Kunden zu begeistern und ihnen ein gutes Gefühl zu geben, so Schulmeyer.

50 Jahre Tradition

Highlight des Azubiausfluges war ein sehr anschaulicher Vortrag zum Thema Future Retail durch den BMW-Mitarbeiter im Changemanagement, Wolfgang Ober. Er führte die Auszubildenden durch die emotionale Welt von BMW und zeigte ihnen die strategischen Ausrichtungen und Änderungen der Marke rund um die Bedürfnisse der Kunden auf. Nach den Vorträgen wur-

den die Neankömmlinge kulinarisch verwöhnt, danach fanden interessante Führungen im BMWi-Bereich und der Connected-Drive-Area statt. „Es ist uns wichtig, dass unsere Auszubildenden von Anfang an spüren, dass sie bei der richtigen Marke und im richtigen Unternehmen sind. Mit über 50 Jahren automobiler Tradition im Familienunternehmen und kontinuierlicher Weiterentwicklung, sind wir stolz, unsere Dienstleistungen an mittlerweile sieben Standorten zwischen Stuttgart, München und dem Bodensee anbieten zu können“, sagte Firmenchef Peter Reisacher. Insgesamt beschäftigt das Unternehmen in seinen sieben BMW-Standorten 108 Auszubildende. ex



Peter Reisacher, Chef der BMW-Autohäuser in Augsburg, lud seine Azubis zu einem Kennenlerntag in die BMW-Welt ein. Foto: oh

Spiel + Freizeit

Alles für die Schule!

100 TINTENPATRONEN
königsblau, im praktischen Glas
~~2,99~~ **1,99** 33% GESPART!

STUNDENPLANSET
abwischbarer Stundenplan mit wasserlöslichem Folienstift
~~5,49~~ **2,99** 45% GESPART!

Zirkel MARS COMFORT
Motive: Paisley, Skull, Spider
~~14,99~~ **7,99** 47% GESPART!

PRITT KLEBESTIFTE
3 Klebestifte im Set
~~3,49~~ **1,99** 43% GESPART!

4 TEXTMARKER im Set
gleichmäßige Leuchtkraft auf fast allen Papieren
~~3,99~~ **1,99** 50% GESPART!

DOPPELFASERMALER
10 Fasermaler mit Doppelspitze, brillante Farben, leicht auswaschbar
~~3,99~~ **1,99** 50% GESPART!

BUNTSTIFTE BONUS PACK
mit 12 Buntstiften, Bleistift und Radierer geschenkt!
~~3,99~~ **1,99** 50% GESPART!

12ER ETUI FARBSTIFTE
2 Bleistifte geschenkt!
1,99

ICH FREUE MICH AUF DEN KINDERGARTEN

BROTZEITDOSE
versch. Designs, z.B. Prinzessin Lillifee und Ritter Vincelot
5,99

TURNBEUTEL
versch. Designs, z.B. Killy Keeper und Pony Sue
14,99

KINDERGARTEN-RUCKSACK
versch. Designs, z.B. Killy Keeper und Pony Sue
~~24,99~~ **22,49** 10% GESPART!

Umhängetasche SCOUTY
versch. Designs, z.B. Maya und Pirat
~~15,99~~ **14,39** 10% GESPART!

TRINKFLASCHE
versch. Designs, z.B. Dolphin & Co und Farmyard Horse, Volumen: 0,3l
15,99

TIP TOI STARTER SET
Tip Toi macht Wissen lebendig. Starter Set mit Stift und Buch
~~49,99~~ **39,99** 20% GESPART!

Mini Backpack STARLIGHT
versch. Designs
~~21,99~~ **19,79** 10% GESPART!

LIGHT MINI Kindergartentasche
versch. Designs, z.B. Springtime und Polizei
~~27,99~~ **25,19** 10% GESPART!

Europas größter Fachmarkt

Firmensitz: Spiel + Freizeit Handels-GmbH & Co. KG
Hery-Park 2000 · 86368 Gersthofen · Tel.: 0821/24921 2000
www.spielundfreizeit.de · info@spielundfreizeit.de
Mo. – Fr. 10.00 – 20.00 Uhr · Sa. 9.30 – 18.00 Uhr

facebook.com/spielundfreizeit