

**PETER REISACHER**

Autohaus Reisacher,  
Memmingen



Als inhabergeführtes Familienunternehmen ist Reisacher von traditionellen Werten, innovativer Unternehmensstrategie und Persönlichkeit geprägt. Diese Säulen bilden unter anderem das stabile Fundament für sieben Standorte in Memmingen, Ulm, Krumbach, Günzburg, Landsberg und Augsburg. An diese Bausteine hält sich Reisacher auch während der Corona-Pandemie. Wichtig war eine schnelle Anpassung an die neue Situation. Diese Hürde haben alle unsere 570 Mitarbeiter trotz der verschie-

denen Standorte überwunden und neue Prozessschritte mitgetragen. Dadurch sind wir noch enger zusammengerückt. Das ist eine Stärke unseres Unternehmens. Dieses familiäre Gefühl ist ein wichtiger Bestandteil der Strategie, die auch beim neuen kundenorientierten Autohaus in Augsburg im Fokus steht. Wir sind Dienstleister von Herzen und bei uns steht der Kunde im Mittelpunkt. Das ist unser Credo. Ein traditioneller Ansatz, der uns durch innovative Ideen und Weitsicht positiv in die Zukunft blicken lässt.



*Alle Mitarbeiter haben die neuen Prozessschritte mitgetragen. Dadurch sind wir noch enger zusammengerückt.◀*

*Peter Reisacher*

BIM Autohaus Reisacher

BAYERISCH-SCHWÄBISCHE WIRTSCHAFT 5 | 2020

Nächste Messen:  
09.03.-11.03.2021 LogiMAT  
28.08.-30.09.2021 FachPack

Das nach da?

Läuft.

Wir beraten Sie gerne.  
[www.haro-gruppe.de](http://www.haro-gruppe.de)

**haRo**



**BAYERISCH-SCHWÄBISCHE WIRTSCHAFT**  **IHK Schwaben**

5  
2020

[www.schwaben.ihk.de](http://www.schwaben.ihk.de) Das IHK-Wirtschaftsmagazin für die Region Schwaben

# Robust durch die Krise

Familienunternehmen in Schwaben

Benjamin Dierig,  
Ellen Dinges-Dierig  
und Christian Dierig

**CORONA:** Update Fördermöglichkeiten – Neue Regeln im Insolvenzrecht – Gut zu wissen: Angebote in der Krise – Hochschule Augsburg bietet Expertenwissen – Was ist wichtig im Homeoffice – Entschädigung für Kinderbetreuung – Arbeitsschutz und Hygienevorschriften – Internationaler Warenverkehr eingeschränkt – Kommunale Steuern – Aus- und Weiterbildung in der Krise – Firmen in Bayerisch-Schwaben kreativ

Jetzt mobil in der App:  
BSW MAGAZIN  
DER IHK SCHWABEN